

10.00 - 10.25

IŽANGA. MARIUS JANSONAS

10.25 – 10.55

NORA MARIJA LAURINAITYTĖ (Lietuvos Banko Makroprudencinės analizės skyriaus vyresnioji ekonomistė).

„Šiandienos ekonomika ir lūkesčiai. Su kokiais sunkumais susiduria verslas, siekiantis finansavimo?“

- 1) Kas šiandien vyksta ekonomikoje ir ko laukti ateityje?
- 2) Finansavimo šaltinių prieinamumas smulkiąjam ir vidutiniam verslui
- 3) Kaip kredito įstaigos priima sprendimus, kam skolinti, o kam ne?
- 4) Ką gali padaryti įmonė, kad skolinimosi procesas būtų sklandesnis?

10.55 - 11.25

KĘSTUTIS MOTIEJŪNAS (INVEGA generalinis direktorius).

„Verslo finansavimo ypatumai – kai yra trūkumas, atsiranda ir poreikis“

- 1) Finansinės priemonės verslo pradžiai ir plėtrai
- 2) Kada ir kur ieškoti investicijų?
- 3) Kuo gali pasinaudoti verslas, nukentėjęs nuo COVID-19?

11.25 - 11.40

PERTRAUKA

11.40 - 12.10

JONAS BLOŽĖ (ZETA LAW advokatų profesinės bendrijos partneris, advokatas)

„Dažniausios valdymo organų klaidos ir kaip jų išvengti“

- 1) Bendrovės nemokumas, kas tai?
- 2) Ar įmanoma pasiruošti, apsaugoti nuo bankroto?
- 3) Bankroto proceso eiga ir jos valdymo organų vaidmuo
- 4) Bendrovės valdymo organų atsakomybė. Kas už ką atsakingas?

12.10 - 12.40

SIMONA SAKALAUSKAITĖ („Planas verslui“ vadovė)

„Geras verslo planas – misija įmanoma“

- 1) Kam reikalingas verslo planas?
- 2) Ko Jūsų verslo plane ieško kredito įstaigų darbuotojai?
- 3) Patarimai, kurie padės paruošti gerą verslo planą

12.40 - 13.00

DISKUSIJA, KLAUSIMAI

13.00 - 14.00

PIETŪS

14.00 - 14.30

LINAS STALNIONIS (Verslo konsultantas)

„Planą turim. Kas toliau?“

- 1) Plano svarba verslo vystymui ir plėtrai
- 2) Plano keliama grėsmė verslui ir kaip jos išvengti
- 3) Svarbūs dalykai, įtraukiant komandą į plano išpildymą
- 4) Kur guli grėbliai ir kaip ant jų neužlipti

14.30 - 15.00

MINDAUGAS JUODAITIS (Rinkodaros internete strategas)

„Ką tau ir verslui daryti internete, kad daugėtų klientų ir užsakymų?“

- 1) Kokios taktikos padeda pritraukti daugiau klientų interneto pagalba
- 2) Ko už vadovą nepadarys rinkodaros vadybininkas
- 3) Slaptas klientų ir pardavimų resursas, kurį turi visi verslai, bet retas išnaudoja
- 4) P ir A – dvi slaptos raidės nusakančios rinkodaros tendencijas
- 5) 3 neatrasti, bet būtini rinkodaros sprendimai vadovui

15.00 - 15.15

PERTAUKA

15.15 - 15.45

MARIUS JANSONAS (Nepriklausomas paskolų ekspertas Lietuvoje Nr. 1.)

„Kaip pasirinkti teisingą verslo kredito strategiją“

- 1) Kodėl 8 iš 10 pradedančiųjų verslų negauna finansavimo?
- 2) Kur ir už kokius procentus šiandien galite pasiskolinti rinkoje?
- 3) 10 patarimų kurie gali garantuoti saugų ir pelningą kreditą

15.45 - 16.15

DISKUSIJA / KLAUSIMAI